

На базе ОАО «МТЗ» прошел международный образовательный семинар «Промышленный туризм как бренд и стратегия» с участием представителей туристической индустрии, промышленных предприятий Беларуси и России, сотрудников Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Национального агентства по туризму, экскурсоводов. Участники семинара посетили сборочный и механический цехи флагмана белорусского тракторостроения и обсудили за круглым столом

перспективы развития актуального направления промышленного туризма, набирающего обороты и приносящего прибыль как туроператорам, так и промышленникам. Мероприятие, организованное Национальным пресс-центром Беларуси, вызвало большой интерес и помогло завязать взаимовыгодные связи. Захватывающий и познавательный визит на ОАО «МТЗ», который предлагают всем индустриальным туристам, носит название: «Экскурсия в место, где рождаются "BELARUS-ы"».

### Промышленный туризм

#### Мосты сотрудничества

– У промтуризма важные цели и задачи, такие как решение кадровых вопросов, профориентации молодежи, продвижение предприятий на рынки, повышение прибыльности, что актуально для обеих стран, - делится планами представитель российской делегации Ольга Ивановна Шандуренко, директор проектов дивизиона «Городская экономика» Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов. — Всего год назад у нас началось взаимодействие с коллегами из Беларуси на первом международном форуме по промышленному туризму, который проходил в Кузбассе Кемеровской области, где белорусы представили свои практики развития промтуризма. Мы были восхищены системным подходом, который есть у таких гигантов машиностроения, как БелАЗ, МАЗ, МТЗ, когда есть методологические материалы и создан туристический продукт. В России в промышленный туризм тоже вовлечены тысячи предприятий и обучаются специалисты, поэтому пришло время расширяться и обмениваться опытом. Данное мероприятие — первый подход к «снаряду». В составе российской делегации - лидеры по промышленному туризму, предприятия, на базе которых открыты центры компетенции по промышленному туризму, а также представители регионов, активно развивающих промтуризм. Мы работаем над созданием единого информационного поля на системной основе, где будем общаться, делиться лучшими практиками, разрабатывать индустриальные маршруты и туристские истории. Первыми в Беларуси проявили инициативу наведения мостов сотрудничества представители Минского тракторного завода, за что мы выражаем им огромную благодарность.











#### Справочно

Возможность увидеть, как создается промышленный продукт, потрогать его, попробовать, а порой и поучаствовать в создании с вручением сертификата, помогают экскурсии на производство. Лидерами промышленного туризма в нашей стране и за ее пределами являются: ОАО «БелАЗ», которое посетило более 51 тыс. туристов, а также «МТЗ», «МАЗ», СЗАО «Белджи». Не уступают: РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Пивоваренная компания "Аливария"», РУПП «Гранит», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Стеклозавод "Неман"», COAO «Коммунарка», СП OAO «Спартак», ООО «Ювелирный завод "ЗОРКА"», РУП «Слуцкие пояса», ЗАО «Струнные технологии» и др. Предприятия любой отрасли производства могут присоединиться к этой яркой плеяде первопроходцев и пополнить визитную карточку нашей промышленности.

### От самолетов - к тракторам

Когда в СССР в начале 40-х годов было принято решение о строительстве 10 авиационных заводов по периметру большой страны, в их числе была площадка под Минском. Сегодня белорусская столица — двухмиллионный конгломерат с развитой промышленностью, а в те времена это был маленький уездный город с 240 тыс. населения без индустриальной составляющей. Об этом сообщил начальник МПЦ ОАО «МТЗ-Холдинг» Андрей Юрьевич Карпилович во время проведения экскурсии по заводу.

В 1940 г. для строительства большого авиационного завода была выбрана территория дальней окраины, называемой Архиерейским лесом. Завод возвели в кратчайшие сроки: в августе 1940 г. приняли решение о его строительстве, 1 сентября назначили директора, а в конце месяца на площадке уже работали более 3500 грабарей (частное лицо, у которого есть лошадь и колымага, а также лопата, лом и пр.). К маю 1941 г. было построено 5 крупных корпусов с инженерными коммуникациями, завезено оборудование из Германии. Во время Великой Отечественной войны завод был оккупирован немецкими войсками и использовался как ремонтная база люфтваффе.

После освобождения Минска в июле 1944 г. правительство приняло решение восстановить разрушенные корпуса и начать выпуск самолета Як-9 в течение всего полутора месяцев, и в августе 1944 г. первая эскадрилья истребителей улетела на фронт! Этот самый массовый и самый лучший истребитель времен Великой Отечественной войны выпускался только в трех городах: Москве, Новосибирске и Омске. Для улучшения логистического плеча в Минске, городе, наиболее близком к фронту, была организована сборка летающей машины из поставляемых компонентов. Кстати, первое здание МТЗ до сих пор сохранилось и еще в строю! В начале эксплуатации на первом этаже размещалось производство, а в подвале вместе с охранниками жили пленные немцы.

Последняя эскадрилья Як-9 улетела из Минска на фронт 8 мая 1945 г. Здесь было выпущено 382 истребителя. 26 мая 1946 г. принято постановление о строительстве Минского тракторного завода, ставшего Всесоюзной комсомольской стройкой, куда со всей страны пригласили опытных специалистов, чтобы на базе авиазавода начать выпуск тракторов.

Увы, свой первый трактор никак не получался, поэтому из Липецка на МТЗ приезжает главный конструктор, приходит документация и начинается производство гусеничного трактора КД-35. Его делают ровно год, набивая руку, а затем приступают к выпуску трелевочного трактора, задействованного на заготовке леса. Эта уникальная техника работала, как и паровоз, на газогенераторном двигателе, а фактически — на дровах! Его можно

увидеть на заднем плане в эпизоде художественного фильма «Девчата».

В 1953 г. выпущен первый трактор МТЗ-2. Впоследствии производятся трактора с возрастающей мощностью, совершенствуются их модификации, расширяются возможности и увеличивается количество выполняемых операций. С 1964 по 1994 г. на заводе действовало конструкторское бюро по выпуску особой техники и производились шасси для всех зенитно-ракетных комплексов СССР.

### МТЗ-80 - гордость и мировой бренд

Брендовый продукт, трактор МТЗ-80, предприятие выпускает 50 лет. С процессом сборки его потомка — трактора современной модификации, ознакомились и участники международного семинара. Высокотехнологичный корпус сборки тракторов отличается чистотой и безопасностью, а быстротой работы опытных сборщиков можно наслаждаться так же, как хорошим фильмом. Выверенный процесс работы и блестящие кабины, получаемые на завершающем этапе сборки железных тружеников, приковывали взгляды гостей.



К промышленным туристам здесь уже настолько привыкли, что смотрят на экскурсии как на привычное явление. Вся выпускаемая линейка тракторов — от пони тракторного мира — мотоблоков до мощных буцефалов — красуется на территории завода. А память о первых тракторах увековечена в виде настоящей техники, водруженной на постамент или выставленной в музее МТЗ.



### Промышленный туризм





Механический цех № 5 — один из самых высокотехнологичных, а особо точные станки были поставлены и смонтированы 10 лет назад фирмой Siemens. Стоимость трех производственных линий превышает 55 млн евро — в то время это было суперсовременное оборудование. Оно и сейчас уникально. Станки работают с точностью в десятки микрон. Чтобы каждый работник знал, на чем работает, на его станке установлена стоимость оборудования, однако, по-моему, это излишне, — здесь работают опытные высококлассные специалисты. На одном из станков видим цифру 896 тыс. евро. Понятно, что такое оборудование надо беречь и относиться к нему ответственно.

В механический цех поступают из кузнечного цеха заготовки, которые затем обрезаются, подвергаются токарной обработке, сверлению и поступают на зубонарезное оборудование. Только линия изготовления валов выпускает 98 наименований продукции.

— В нашем холдинге трактора и мотоблоки выпускают четыре предприятия: МТЗ, Сморгонский агрегатный завод (трактора и мотоблоки от 9 до 15 лошадиных сил), Бобруйский агрегатный завод — более мощные трактора, Мозырский машиностроительный завод — трактора на гусеничном ходу, — поясняет начальник музейно-промышленного центра «МТЗ-ХОЛДИНГ» Андрей Юрьевич Карпилович. — Самый мощный трактор,

выпускаемый МТЗ, с мощностью 460 лошадиных сил, делает за один проход 6 операций, тянет одновременно 24 плуга и другое навесное оборудование. Уникальность трактора в том, что при весе 17 т эта махина утрамбовывает землю меньше, чем МТЗ-80 за шесть проходов. Пока это опытный образец, рассчитанный на большие поля, т.к. имеет большой радиус разворота.

#### Справочно

Территория завода расположена на 156 га земли, что равноценно территории 200 футбольных полей. Здесь разбиты 38 улиц, имеющие свои названия, в центре обустроена Аллея почета. Попасть на нее очень трудно, а дважды — практически невозможно. Портреты лучших работников вывешиваются один раз в год, в день рождения завода — 29 мая. Каждому человеку, чей портрет висит на Аллее почета, ежемесячно выплачивается дополнительная премия в размере 50 % оклада, а если он «сдельщик» — полагается увеличение тарифной ставки на 50 %.

По периметру завода размещено пять проходных, каждый день их пересекает 16,5 тыс. человек.

В честь предприятия названа безымянная звезда, расположенная в северном полушарии небосвода.

# **Круглый стол – символ конструктивизма**

Открыл работу международного круглого стола, посвященного вопросам развития промышленного туризма в Союзном государстве, генеральный директор ОАО «МТЗ» Виталий Михайлович Вовк.

 МТЗ начал заниматься промышленным туризмом 16 января 2017 г., — сообщил Виталий Михайлович. — С тех пор в нашем сознании произошел переворот. Мы поняли, что этим делом будем заниматься в том числе для популяризации рабочих специальностей среди молодежи, у которой сложилось искаженное понимание, что на заводах работают одни неудачники. Нам хотелось эту парадигму перековать и поставить на новые рельсы. За семь лет нас посетило более 50 тыс. промышленных туристов из 75 стран, а в прошлом году был установлен рекорд по посещению: 15 800 человек. Мы работаем шесть дней в неделю и планируем заняться этим в воскресенье. Спрос на экскурсии широкий, в том числе у школьников, которые хотят знать, что такое промышленное предприятие и что здесь происходит. Завод наш полного цикла, и специалист любой специальности может найти и реализовать себя. Большой процент женщин разных специальностей работает на заводе, включая крановщиц, станочниц, маляров, — женщина сегодня выполняет работу по специальностям, которые ранее были присущи только мужчинам.

## Промышленный туризм



По заверению Ирины Николаевны Воронович, директора Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, доля промышленного туризма в стране увеличивается и приобретает вес. В прошлом году предприятия, занятые в индустриальном туризме (более 130), посетило свыше 220 тыс. человек. Лидером в этом направлении является Минский тракторный завод — благодаря высокому уровню организации экскурса. Руководитель посоветовала другим предприятиям получать консультации у тракторостроителей.

Законодательно закреплено право работников предприятия проводить экскурсии, создана и ежегодно обновляется дорожная карта, проводятся дни открытых дверей, акции, конкурсы, такие как «Познай Беларусь», а также с 2021 г. введена специальная номинация «Лучший объект промышленного туризма». В прошлом году лидером номинации стало ОАО «МТЗ», в 2022-м — ОАО «БелАЗ», в 2021-м — «ОАО «Стеклозавод "Неман"».

— Промышленный туризм не только инструмент узнаваемости предприятия, — пояснила Ирина Воронович, — это действенный механизм профориентации, воспитания патриотизма, а также познания и осмысления производственных процессов и истории.

### Промышленный туризм Союзного государства

Беларусь обладает хорошим промышленным потенциалом и развивает свои достижения, привлекая туристов и обучая специалистов, а также обменивается опытом с российскими коллегами.

В РФ действует программа «Открытая промышленность». В прошлом году промышленными туристами стали более 1 200 000 человек. Практическими наработками расширения этого круга и вовлечения молодежи в посещение предприятий и дальнейший выбор профессии, а также методическими рекомендациями поделились Сергей Александрович Рыжов, гендиректор ООО «Майс Маркет» — оператор Всероссийского Акселератора по промышленному туризму; Ия Станиславовна Подзолкова – начальник управления по туризму Белгородской области; Мария Анатольевна Пушкарская — руководитель информационного центра КЦПК «Персонал» — центра компетенций по развитию промышленного туризма на базе ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат».

По заверению российских спикеров, «туризм в касках возможен». Как его развивать на предприятиях, эксплуатирующих ОПО и ПОО, — металлургических, химических и горно-обогатительных, подробно рассказали специалисты, продвигающие данное направление.

С белорусской стороны о своем опыте рассказали Сергей Вячеславович Сидорович — ведущий специалист по туризму ОАО «МТЗ»; Алла Казимировна Григорчик — ведущий специалист по корпоративным отношениям «ОАО "Пивоваренная компания "Аливария"»; Нина Николаевна Киндрук — специалист по музейным фондам РУПП «Гранит».

Участники международного семинара пожелали продолжить работу по созданию системного информационного поля и взаимовыгодного сотрудничества. Открывая и расширяя горизонты ознакомления с промышленным потенциалом Союзного государства, мы обогащаем свой опыт и раздвигаем границы дружбы.

